

Pour diffusion immédiate

DEUX ENTREPRENEURS LANCENT BÉNÉVOLES D'AFFAIRES

Objectif : mettre l'expertise des gens d'affaires au profit des organismes à but non lucratif

Une impressionnante liste de partenaires : Centraide du Grand Montréal, le Conseil des arts de Montréal, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, la Jeune Chambre de commerce de Montréal, l'Association du Jeune Barreau de Montréal.

(Montréal, le 1^{er} novembre 2006). Après les États-Unis et la France, le Québec peut enfin s'enorgueillir d'avoir un organisme qui fait le pont entre le monde des affaires et les organismes communautaires et culturels. **BENEVOLES D'AFFAIRES (BA)**, qui est lancé officiellement aujourd'hui, est une initiative unique dans la province. Sa mission est de faciliter et d'améliorer la qualité de l'implication des gens d'affaires au sein d'OBNL. BA répond ainsi à une demande double : celle de la communauté d'affaires qui vise à transmettre bénévolement ses connaissances et compétences au sein d'organismes, et celle des OBNL qui ont besoin de davantage d'expérience et de savoir-faire complémentaires pour mener à bien leur propre mission.

« Après deux ans d'efforts soutenus, nous sommes très fiers de pouvoir enfin présenter BÉNÉVOLES D'AFFAIRES. Les gens d'affaires s'impliquent depuis longtemps dans la communauté. Le rôle de BA est de s'assurer que la personne qui s'implique le fait au sein d'un organisme dont la mission lui tient à cœur et où son expertise d'affaires est réellement nécessaire. Si le maillage est idéal pour le bénévole et pour l'organisme, la relation sera d'autant plus profitable et durable. BA apporte donc une cohésion entre les deux communautés », a mentionné Ugo Dionne, président et cofondateur de l'organisme.

Désigné par le journal *Les Affaires* comme l'un des « 75 leaders de demain » pour le Québec, M. Dionne est un jeune entrepreneur dans le domaine de la formation aux entreprises puisqu'il est propriétaire de Synesis formation depuis 1998. Avocat de formation, il a également été président de la Jeune Chambre de commerce de Montréal en 2000-2001.

L'intervention de BENEVOLES D'AFFAIRES se fera dans la grande région de Montréal dans un premier temps, mais l'organisme souhaite rapidement étendre ses activités à l'ensemble de la province.

Les gens d'affaires de tous les domaines et de tous les âges sont donc invités à s'impliquer davantage dans leur communauté, que ce soit par exemple pour siéger à un conseil d'administration, élaborer un plan de communication marketing, offrir du *coaching* sur l'utilisation d'outils de gestion des ressources humaines, ou conseiller un organisme sur son site Internet ou son réseau informatique. « On ne demande pas aux bénévoles de changer le monde, seulement de faire leur B.A. en devenant eux-mêmes BA ! », a précisé M. Dionne.

Volonté d'agir de la communauté des affaires

La naissance de BA est l'aboutissement de plusieurs mois de travail, de consultation, de groupes de discussion et de mobilisation. L'organisme agit comme catalyseur d'une volonté latente perceptible dans la communauté d'affaires. « Nous avons exposé notre projet à des centaines d'acteurs importants du milieu. Il n'y avait aucun doute, le désir d'agir était là et l'enthousiasme était manifeste. Notre rôle consistait à canaliser cette volonté d'implication et à ériger une structure aussi souple qu'efficace. C'est maintenant chose faite, a lancé Marie-Pierre Dufort, cofondatrice de BENEVOLES D'AFFAIRES et elle-même entrepreneure puisqu'elle est propriétaire de Synetik Conseil qui offre des services de consultation aux entreprises en matière de promotion et de prévention de la santé et la sécurité au travail.

Un appui enthousiaste du milieu

La démarche de BA est appuyée par de prestigieux partenaires. « Dès le début, la Financière Sun Life nous a soutenus financièrement alors que le projet n'existait que sur papier, ce qui fut essentiel à notre démarrage », a précisé Mme Dufort.

Parmi les associations de gens d'affaires qui soutiennent BA, mentionnons la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (7 000 membres), la Jeune Chambre de commerce de Montréal (1 400 membres), l'Association du Jeune Barreau de Montréal (4 200 membres). Et du côté des organismes à but non lucratif : Centraide du Grand Montréal (300 organismes), le Conseil des arts de Montréal (280 organismes), le Collectif des entreprises d'insertion du Québec (25 organismes dans le grand Montréal) et le Centre d'action bénévole de Montréal (800 organismes). C'est ainsi plus de 12 000 gens d'affaires qui seront sollicités et systématiquement interpellés à s'impliquer pour le bien de la grande communauté québécoise, représentées par plus de 1 000 organismes à but non lucratif qui embrassent la démarche de BA.

La vision

BENEVOLES D'AFFAIRES assure le lien entre les gens d'affaires et les organismes communautaires et culturels afin de leur permettre d'offrir bénévolement leurs services dans leur domaine d'expertise et de contribuer ainsi à l'essor et à l'efficacité de l'organisme.

« Nous avons d'abord réalisé des groupes de discussions et un important sondage auprès de 300 organismes soutenus par Centraide. Les résultats ont permis de connaître les besoins spécifiques des organismes communautaires en matière de bénévolat d'affaires et de confirmer qu'un service de jumelage de qualité était nécessaire », a déclaré Marie-Pierre Dufort.

La procédure

BENEVOLES D'AFFAIRES, qui offre ses services sans frais, accepte les demandes d'assistance des OBNL à vocation culturelle et communautaire qui œuvrent dans la région du Grand Montréal et qui sont à la recherche de bénévoles pour fortifier leur expertise dans le contexte de gestion de l'organisme.

Toute personne provenant du milieu des affaires et désireuse de contribuer bénévolement au succès d'un organisme peut participer. Il suffit de remplir le formulaire en ligne sur le site www.benevolesdaffaires.org ou de communiquer directement avec la coordonnatrice des services de BA, Josée Dufresne, au 514-395-6011.

Par la suite, BENEVOLES D’AFFAIRES identifie l’organisme au sein duquel le futur bénévole pourrait s’impliquer. Le maillage se fait en tenant compte de son secteur d’expertise, de ses habiletés, de ses intérêts et de ses disponibilités. BA communique ensuite avec le bénévole pour procéder au jumelage ainsi que pour le préparer en vue de son implication au sein de l’organisme.

La mission de BENEVOLES D’AFFAIRES

Cofondé par Ugo Dionne (35 ans) et Marie-Pierre Dufort (29 ans), BENEVOLES D’AFFAIRES, dont la mission consiste à enrichir les OBNL par l’entremise de l’implication de la communauté d’affaires, est un organisme autonome et indépendant qui se développe avec l’appui de nombreux partenaires issus des milieux des affaires, communautaires, culturels et gouvernementaux.

- 30 -

Source: Ugo Dionne
Président, Bénévoles d’affaires
(514) 861-9550, poste 232
ud@synesis.ca

Information : Carlo Tarini
Impact Communication
(514) 916-2436
tarini@impact-com.ca

NOTES BIOGRAPHIQUES

Ugo Dionne

Fondateur de Bénévoles d’affaires

Président et propriétaire de Synesis Formation inc.

Ugo Dionne est âgé de 35 ans. Il est né et a toujours vécu à Montréal. Il est diplômé de la Faculté de droit de l’Université de Montréal en 1994 où il a reçu le Prix de la contribution étudiante au développement facultaire.

Il a été admis au Barreau du Québec en 1995 et il a exercé le droit pendant trois ans au sein de l’étude Brouillette Charpentier Fortin, se spécialisant en litige civil et commercial.

Synesis, membre du réseau Multihexa

En 1998, il quitte le droit pour se porter acquéreur, avec M. Doug Wiseman, de Synesis informatique, une entreprise fondée en 1989 offrant des services de formation et de recrutement spécialisé en informatique.

Aujourd’hui, l’entreprise compte plus de 30 employés et possède des bureaux à Montréal, Laval et Boucherville et dans plus de 10 villes de la province et ce, suite à la récente acquisition des bureaux de Montréal et Laval de Multihexa.

Bénévoles d'affaires

En 2004, il fonde Bénévoles d'affaires, un organisme facilitant le maillage des gens d'affaires souhaitant s'impliquer au sein d'OBNL dans le domaine communautaire et des arts (www.benevolesdaffaires.org). Après deux ans d'efforts soutenus, le service entre en fonction à l'automne 2006.

Implications

M. Dionne a été président de la **Jeune Chambre de commerce de Montréal** (JCCM) en 2000-2001. Il a siégé au conseil d'administration de la JCCM pendant 6 ans. Avec plus de 1 400 membres, la *Jeune Chambre de commerce de Montréal* est le plus grand regroupement de jeunes gens d'affaires en Amérique du Nord et le 5^e plus grand au monde.

L'année suivante, la JCCM fut désignée Chambre de commerce de l'année par la Chambre de commerce du Québec.

Ses autres implications

Pour M. Dionne, il est impossible de dissocier le travail, les affaires et l'implication communautaire, comme en témoignent les distinctions suivantes :

- **2003** : il est désigné comme l'un des **75 leaders pour demain** au Québec par le Journal **Les Affaires**.
- **2004** : Son entreprise est désignée par *PROFIT Magazine* comme l'une des entreprises à la croissance la plus rapide au Canada.
- **2004** : il reçoit le prix **Leadership SP** de la **Société canadienne de la Sclérose en plaques**.
- **2004** : il participe à la **Conférence du Gouverneur Général du Canada sur le leadership** qui réunit l'élite des jeunes chefs de file du Canada, issue du milieu des affaires, du monde syndical, des secteurs public et culturel, des ONG et des universités.
- **2005** : il est l'un des trois finalistes au prestigieux **Concours provincial Arista** de la **Jeune Chambre de commerce de Montréal** dans la catégorie Entrepreneur de l'année, petite entreprise.
- **2005** : il est nommé au conseil d'administration de la **Fondation de l'entrepreneurship**.

Karting pour Leucan :

Impliqué auprès de Leucan, il a fondé l'activité de levée de fonds ***Karting pour Leucan*** au printemps 2001 (www.kartingpourleucan.ca). Au printemps 2007, l'activité fêtera ses 5 ans et aura permis d'amasser plus de 500 000 \$ pour lutter contre le cancer pédiatrique.